

**Achtergrond**

Op 6 mei kondigde het kabinet een routekaart aan met versoepelingen van de intelligente lockdown, waarbij de komende maanden steeds meer bewegingsvrijheid brengt en veel sectoren langzaamaan hun werk weer kunnen oppakken.

Een belangrijke voorwaarde hierbij is echter dat iedereen zich blijft houden aan de 1,5 meter afstand en andere maatregelen die helpen het coronavirus onder controle te krijgen en houden. De eerste stap is zorgen dat mensen de nieuwe maatregelen kennen en weten hoe ze hier invulling aan kunnen geven. We helpen iedereen verantwoord een stapje vooruit te nemen.

**Opdracht**

Ontwikkel een campagne om de nieuwe gedragsregels kenbaar te maken.

**Doelstellingen**Communicatiedoel

- Alle mensen in Nederland leven de maatregelen na en blijven dat doen

Campagnedoelstellingen

- Iedereen vindt het belangrijk om de geldende maatregelen op te (blijven) volgen om zichzelf en anderen te beschermen
- Iedereen maakt afspraken met zijn omgeving om de 1,5 meter samenleving in te vullen en houdt zich aan de afspraken.

**Doelgroep:**

- Alle mensen die zich in Nederland bevinden

**Strategie:***De strategie in vogelvlucht*

- We brengen de nieuwe geldende maatregelen onder de aandacht en benoemen dat alleen wanneer we die samen naleven we een stap vooruit kunnen maken naar versoepeling van de lockdown.
- We geven een verscheidenheid aan voorbeelden waarin we laten zien hoe een diverse groep mensen daar invulling aan geeft
- We benoemen de successen die al zijn geboekt en versterken saamhorigheidsgevoel door mensen aan te moedigen er samen wat van te maken omdat we alleen samen corona onder controle kunnen krijgen.
- We laten ook mensen zien die het moeilijk hebben, tonen medeleven en begrip en bieden hen handvatten om daar samen mee om te kunnen gaan.

De komende periode ontvouwt zich de routekaart die het kabinet opgesteld heeft en starten geleidelijk aan steeds meer sectoren weer op. De maatregel 'blijf thuis' komt te vervallen, en in plaats daarvan ligt de nadruk (naast handen wassen en thuisblijven bij klachten) met name op:

- *Houd 1.5 meter afstand*
- *Vermijd drukte*
- *Werk zoveel mogelijk thuis*

Omdat de drukte in het verkeer en de openbare ruimte zal toenemen, vraagt dit om hernieuwde aandacht en een nieuwe invulling van hoe die maatregelen na te leven, zelf en in samenspraak met je omgeving. De campagneijlers van Alleen Samen blijven ook hier actueel.

1. **Goed voorbeeld doet goed volgen**
2. **Nut van de maatregelen versterken**
3. **Empathie tonen**

#### 4. Saamhorigheid versterken

Bij het ingaan van een nieuwe periode is het belangrijk om opnieuw **het nut van de maatregelen te versterken**. In de campagne is ruimte om te benoemen dat we goed bezig zijn en een eerste stap richting de exit hebben gezet, maar dat we er nog niet zijn. Verdere versoepeling van de maatregelen kan volgens premier Rutte alleen “[...]als iedereen zich verstandig blijft gedragen en zich aan de gedragsregels blijft houden”. Sectoren die de komende periode weer opstarten bieden mensen concrete toekomstperspectieven en zijn een belangrijke reden voor waarom we juist nu door moeten pakken. Wanneer we de maatregelen effectief na blijven leven dan kunnen we stap voor stap de lockdown verlaten en weer naar het restaurant, het museum, en de sportschool gaan.

Echter, buitenshuis is het naleven van de maatregelen minder evident dan binnenshuis en kan het voor problemen zorgen, zelfs voor mensen die bereidwillig zijn. Zo blijkt uit onderzoek van de Corona gedragsunit dat mensen met name de anderhalve meter afstand moeilijk vinden om na te leven. Hoe doe je dat in de supermarkt? Op je werk? Bij de kapper? En ook de nieuwe maatregel ‘vermijd drukte’ kan mensen hoofdbreken opleveren hoe dit na te leven. Hoe weet je dat van tevoren? Hoe bereid je je daarop voor? Daarom is het belangrijk om **veel voorbeelden te laten zien van het gewenste gedrag**, waarbij een verscheidenheid aan oplossingen wordt aangedragen, door een groep met een diverse achtergrond (leeftijd, cultuur, etc.). Niet alleen creëert dit een overkoepelende norm met betrekking tot het gewenste gedrag. Het geeft mensen ook inspiratie en autonome motivatie terug om zelf hun gedrag vorm te geven binnen de anderhalvemeter-samenleving. De nadruk ligt daarbij niet op wat mensen moeten, maar juist wat mensen nu *kunnen*.

Hierbij is het essentieel om **saamhorigheid te versterken**. Met elkaar geven we vorm aan de 1,5 meter afstand: onderweg, in de buurt, en op het werk. Saamhorigheid was er al aan het begin toen we het moeilijk vonden om in de intelligente lockdown te gaan, we zochten elkaar vervolgens samen online op, ondersteunden elkaar en hielden het samen vol. Nu we steeds meer vrijheden krijgen is een actieve bijdrage van iedereen nodig om de anderhalvemetersamenleving vorm te gaan geven. Het vraagt om initiatieven en nieuwe afspraken die we met elkaar maken om samen de eerste stappen richting een definitieve exit te nemen. We zijn goed bezig, maar kunnen dit alleen laten slagen als we met elkaar onze schouders eronder zetten. We willen mensen empoweren om met elkaar er wat van te maken. Echter, de weg is nog lang en alleen als we *samen* die stapjes voorwaarts nemen, dan heeft het effect. De boodschap is hoopvol: samen kunnen we dit!

Tot slot is er ook ruimte in de campagne om **begrip en empathie te tonen voor mensen die het moeilijk hebben** in de crisis. Zowel kwetsbare groepen (ouderen, laaggeletterden), als ook mensen die hun baan kwijt zijn, of die nog moeten wachten op verlichting voor hun sector. Er is plek voor negatieve emoties, en we laten zien hoe we samen daarmee om kunnen gaan middels copingstrategieën (hulp vragen, steun zoeken, relativeren, enz). De boodschap blijft echter hoopvol. Alleen samen helpen we elkaar de coronacrisis uit.

##### Fasering

De campagne kan worden opgesplitst in twee fases. Dezelfde strategie is leidend voor beide fases, maar het zwaartepunt van de boodschap verschuift van de maatregelen onder de aandacht brengen naar de anderhalve-meter-samenleving een invulling geven.

- De eerste fase kan per direct ingaan en richt zich in eerste instantie op het *hernieuwd onder de aandacht brengen van de vernieuwde maatregelen*. Mensen moeten zo snel mogelijk weten wat de maatregelen zijn, en er grip op krijgen hoe ze deze kunnen naleven. Om deze reden kiezen we er wél al voor om mensen een verscheidenheid aan voorbeelden te geven. Juist omdat het in het begin al belangrijk is mensen een gevoel van vrijheid en te bieden en om autonome motivatie te triggeren, willen we ze inspireren hoe ze deze maatregelen zelf vorm kunnen geven. Zelfs bekende maatregelen als 1,5 meter afstand houden, vragen nu om een andere invulling, omdat mensen zich meer en meer buitenshuis zullen gaan bewegen.

- De tweede fase gaat gekoppeld met het opstarten van de diverse sectoren op 1 juni waardoor het sociale leven van mensen een flinke boost zal krijgen. De maatregelen zijn inmiddels bekend en de *nadruk ligt dan nu op hoe elke nieuwe situatie (en sector) waar men mee te maken krijgt, vraagt om een nieuwe invulling van de maatregelen*: Hoe hou jij 1,5 meter afstand op het terras? Hoe vermijd je drukte in het museum? Hier is ook juist ruimte voor veel creativiteit en gezamenlijke initiatieven om samen de maatschappij in te richten.

#### Randvoorwaarden

- Campagne valt onder de vlag van Alleen Samen
  - Kijk of mozaïekconcept en muziek nog passend zijn bij deze fase
- De toon van de campagne blijft positief en hoopvol, terwijl er ook aandacht blijft voor emoties die deze periode met zich meebrengt.
- In de voorbeelden die we in beeld en tekst (narratieven) laten zien, komt een grote mate van diversiteit terug, zodat het herkenbaar is voor iedereen.
- Taalgebruik moet actief, uitnodigend, maar niet directief zijn. Focus op wat *kán* en niet op wat moet.
- Speciale aandacht voor laagopgeleiden en laaggeletterden. In middelen voor deze doelgroep gebruiken we heldere, eenvoudige taal, en vermijden we coronajargon (zoals anderhalve-meter-samenleving).

#### Middelen (nader uit te werken met Initiative, maar denk aan)

- TVC/Online video
- Outdoor
- Social media

#### Budget

- Budget van € 750.000 beschikbaar. Verdeling (suggestie VWS)
  - Strategie, concept en ontwikkeling: 30%
  - Media-strategie en -inzet (inclusief sociale media): 70%

#### Planning tot aan concept

Briefing	30 april
debrief	6 mei
Reactie en aanpassingen	6 mei
Review	8 mei
Final review	11 mei
Presentatie CO	11 mei

The image shows the cover of a report titled 'NL2025 Namens Nederland'. The background is a vibrant field of tulips in various colors (red, yellow, white, orange). In the upper right, there is a blue speech bubble logo with the text 'DOE MEE AAN DE NAMENS NEDERLAND ENQUÊTE' and the website 'namensnederland.nl'. Below it is the 'NAMENS NEDERLAND' logo. In the bottom right corner, there is a logo for 'NL2025 Samen maken we Nederland' with a colorful geometric icon. The main title 'NL2025 Namens Nederland' is displayed in large white text on an orange background. Below the title, it says 'Resultaten eerste editie enquête tijdens Corona crisis' and '24 april 2020'. There are also three semi-transparent colored circles (blue, orange, red) overlaid on the tulip field.

# NL2025 Namens Nederland

Resultaten eerste editie enquête tijdens Corona crisis  
24 april 2020

DOE MEE AAN  
DE NAMENS  
NEDERLAND  
ENQUÊTE  
namensnederland.nl

NAMENS  
NEDERLAND

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

## Hoofdboodschappen NL2025 Namens Nederland enquête



- Nederlanders worden emotioneel en in hun directe omgeving geraakt door het coronavirus
  - Nederlanders zijn minder gelukkig dan in 2019 (nu 49% van de Nederlanders, 58% in 2019)
  - 59% van de Nederlanders kent iemand die het virus heeft, ervan genezen of aan overleden is
  - 51% van de Nederlanders voelt zich de laatste tijd bezorgd, getressed, bedroefd, boos of bang
- Nederlanders zijn tevreden (65%) over hoe de overheid met de corona crisis omgaat en zijn aanzienlijk gelukkiger met Nederland dan in 2019 (64% nu vs 37% in 2019)
- Voor veel genomen maatregelen is brede steun
  - 82% van de Nederlanders is voor maatregelen om het MKB en mensen met een tijdelijk dienstverband te beschermen
  - 64% van de Nederlanders is voor thuiswerken
  - 58% is er voor om de scholen weer te openen
- Nederlanders willen dat een aantal maatregelen wordt uitgebreid of juist wordt teruggedraaid
  - 87% vindt dat er meer getest moet worden op corona
  - 81% wil dat er meer onderzoek gedaan wordt naar een vaccin of medicatie
  - 51% vindt dat de horeca en musea weer geopend zouden moeten worden
- Over het gebruik van apps is er spreiding in de mening van de Nederlanders, 41% vindt dat apps meer moeten worden ingezet om het virus op te sporen, 40% is daar tegen

## Trends NL2025 Namens Nederland enquête

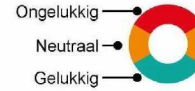


- Het percentage Nederlanders dat **bezorgd** is, lag de **afgelopen week 4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 33% naar 29%)
- Het percentage Nederlanders dat **iemand kent die corona heeft**, lag de **afgelopen week 5%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 36% naar 31%)
- Het percentage Nederlanders dat **tevreden is met de aanpak van de overheid**, lag de **afgelopen week 4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 65% naar 61%)
- Het percentage Nederlanders dat wil dat de **zorgcapaciteit wordt uitgebreid**, lag de **afgelopen week 4%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 65% naar 69%)
- Het percentage Nederlanders dat...
  - ...**Apps wil inzetten voor het opsporen van het virus** lag de **afgelopen week 8%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 41% naar 33%)
  - ...**Kwetsbare groepen in quarantaine** wil plaatsen lag de **afgelopen week 6%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 39% naar 33%)
  - ...**Horeca en musea wil openen** lag de **afgelopen week 6%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 51% naar 57%)
- Het percentage Nederlanders dat wil dat er **meer IC-plekken** worden gecreëerd, lag de **afgelopen week 5%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 63% naar 68%)
- Het percentage Nederlanders dat vindt dat **gezonde voeding en bewegen** moet worden gestimuleerd, lag de **afgelopen week 4%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 88% naar 92%)

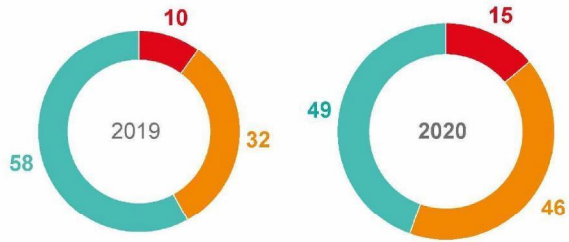
## We zijn vergeleken met 2019 zelf minder gelukkig, maar tegelijkertijd gelukkiger met Nederland

2019 en 2020, %

NL2025  
Samen maken we Nederland



Hoe gelukkig ben je zelf?



Hoe gelukkig ben je met Nederland?



BRON: Namens Nederland enquête

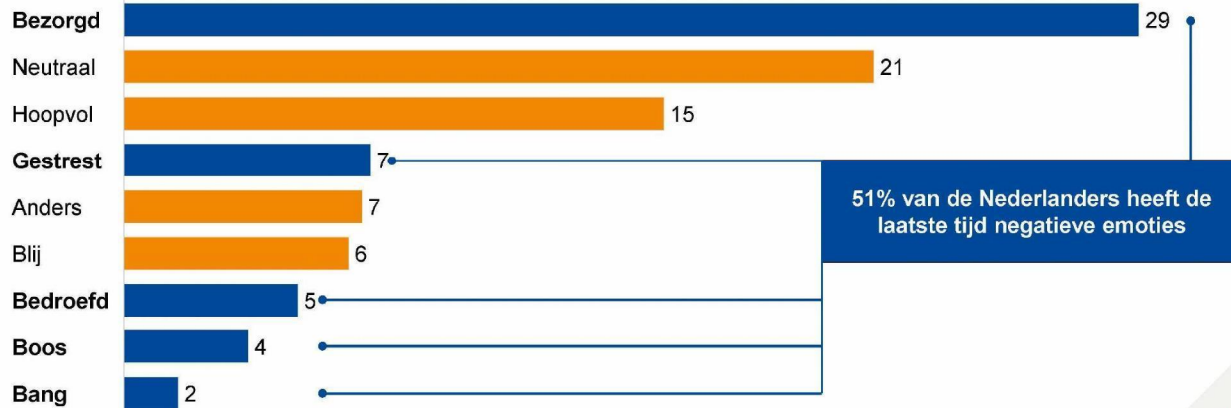
NAMENS  
NEDERLAND

## 51% van de Nederlanders heeft de laatste tijd negatieve emoties

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

2020, %

Hoe voel jij je de laatste tijd?



Het percentage Nederlanders dat **bezorgd** is, lag de afgelopen week 4%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 33% naar 29%)

NAMENS  
NEDERLAND

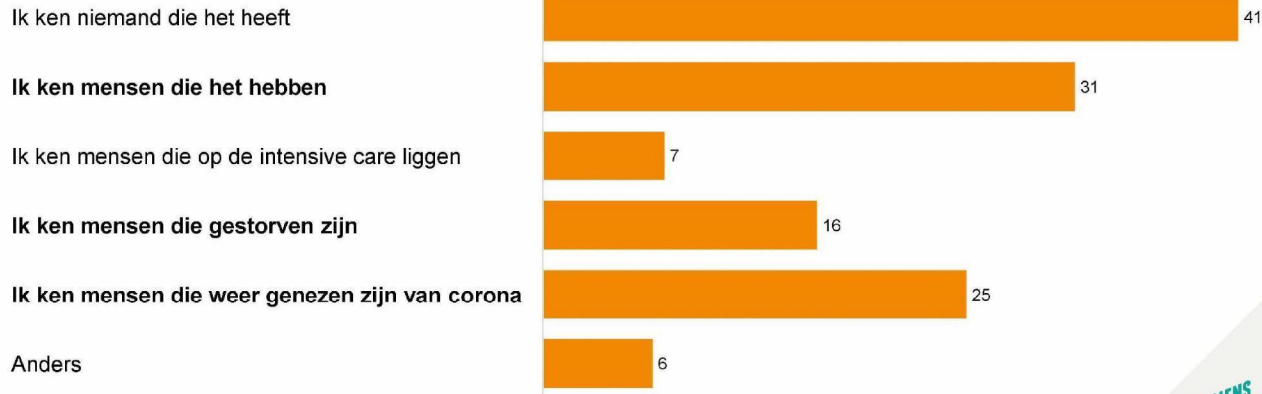
## 59% van de Nederlanders kent iemand in de directe omgeving die het virus heeft, ervan is genezen of eraan is overleden

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



### Hoe dicht is het coronavirus nu bij jou?



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat iemand kent die corona heeft, lag de afgelopen week 5%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 36% naar 31%)

5

NAMENS  
NEDERLAND

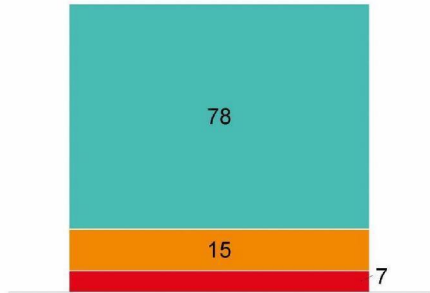
## 22% van de Nederlanders maakt zich zorgen om de eigen gezondheid, 15% over zijn/haar baan of werk

2020, %

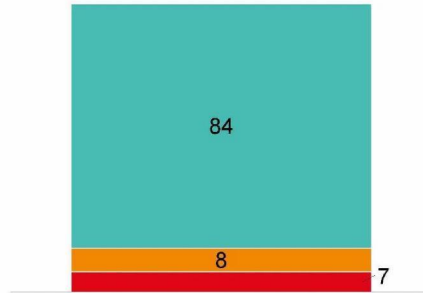


■ Heel veel of veel ■ Redelijk wat ■ Een beetje of niet

In hoeverre maak je je zorgen om je **gezondheid**?



In hoeverre maak je je zorgen om je **baan/werk**?



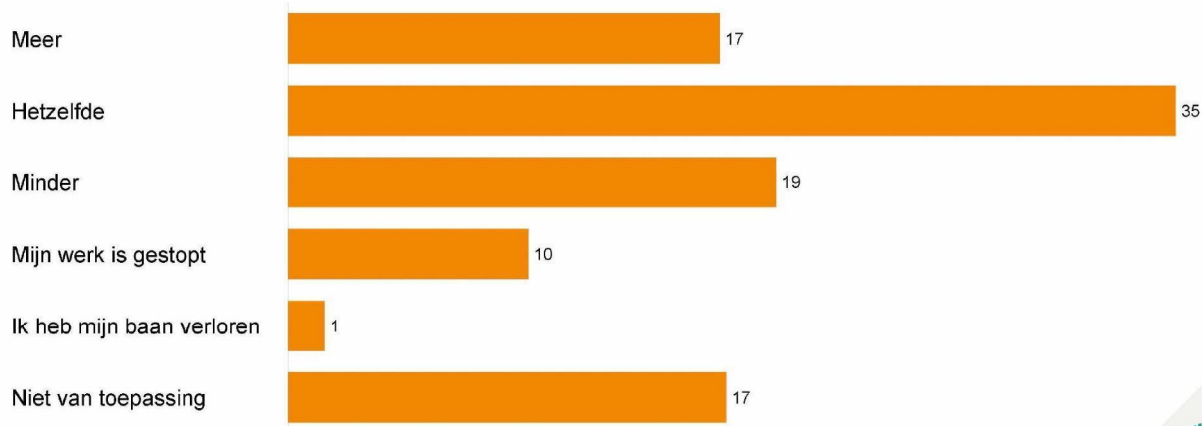
BRON: Namens Nederland enquête

## Nederlanders werken niet massaal meer of minder tijdens de coronacrisis; van 10% van hen is het werk gestopt

2020, %



Werk je nu meer/harder dan voor de coronacrisis of minder?



BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

## Nederlanders zijn tevreden (65%) over hoe de overheid op dit moment de crisis aanpakt; 19% is echter niet tevreden

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Tevreden Neutraal Niet tevreden

Hoe **tevreden** ben je over hoe de overheid op dit moment de crisis aanpakt?



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat **tevreden** is met de aanpak van de overheid, lag de afgelopen week 4%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 65% naar 61%)

8

NAMENS  
NEDERLAND

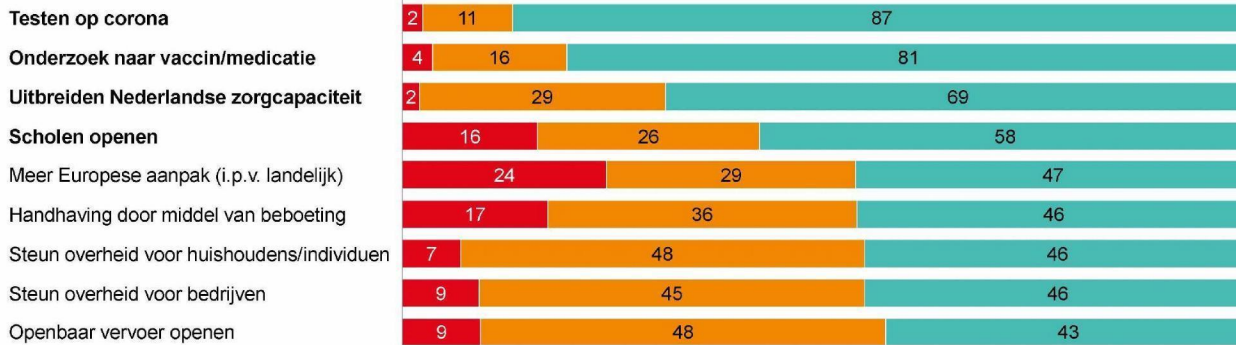
## Nederlanders willen meer testen (87%) en onderzoek naar vaccin / medicatie (81%); meerderheid wil scholen heropenen (58%)

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Minder    Hetzelfde    Meer

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat wil dat de **zorgcapaciteit wordt uitgebreid**, lag de afgelopen week **4%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 65% naar 69%)

NAMENS  
NEDERLAND

## Over inzetten apps zijn meningen verdeeld; helft Nederlanders (51%) wil dat horeca en musea heropenen

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Minder    Hetzelfde    Meer

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Het percentage Nederlanders dat...

- ...Apps wil inzetten voor het opsporen van het virus lag de afgelopen week 8%-punt lager vergeleken met van de weken ervoor (van 41% naar 33%)
- ...Kwetsbare groepen in quarantaine wil plaatsen lag de afgelopen week 6%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 39% naar 33%)
- ...Horeca en musea wil openen lag de afgelopen week 6%-punt hoger vergeleken met de weken ervoor (van 51% naar 57%)

BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

## Nederlanders willen meer maatregelen in de zorg; 89% wil meer eigen testcapaciteit

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Minder    Hetzelfde    Meer

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Zorg



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat wil dat er **meer IC-plekken** worden gecreëerd, lag de afgelopen week **5%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 63% naar 68%)

## Nederlanders willen bescherming werkgelegenheid; 89% wil dat overheid MKB steunt, 64% is voor thuiswerken

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



BRON: Namens Nederland enquête

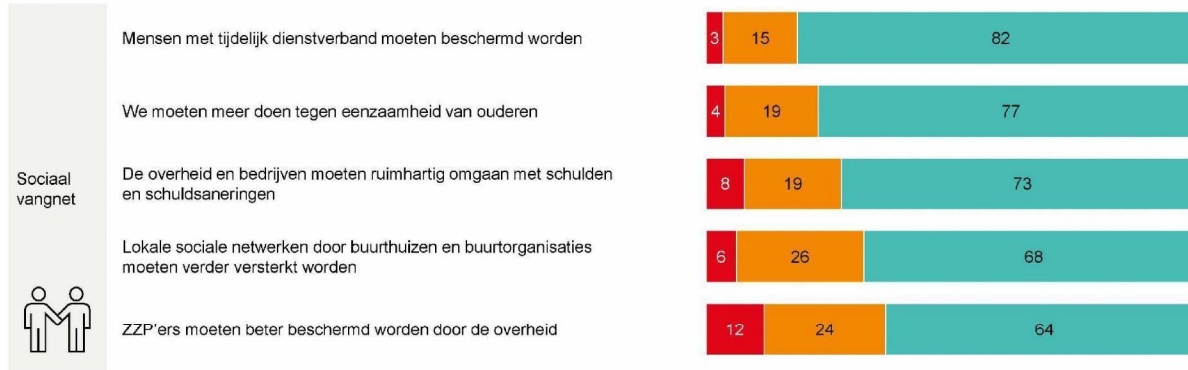
## Nederlanders willen dat de overheid mensen met een tijdelijk dienstverband beschermt (82%)

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Sociaal vangnet



BRON: Namens Nederland enquête



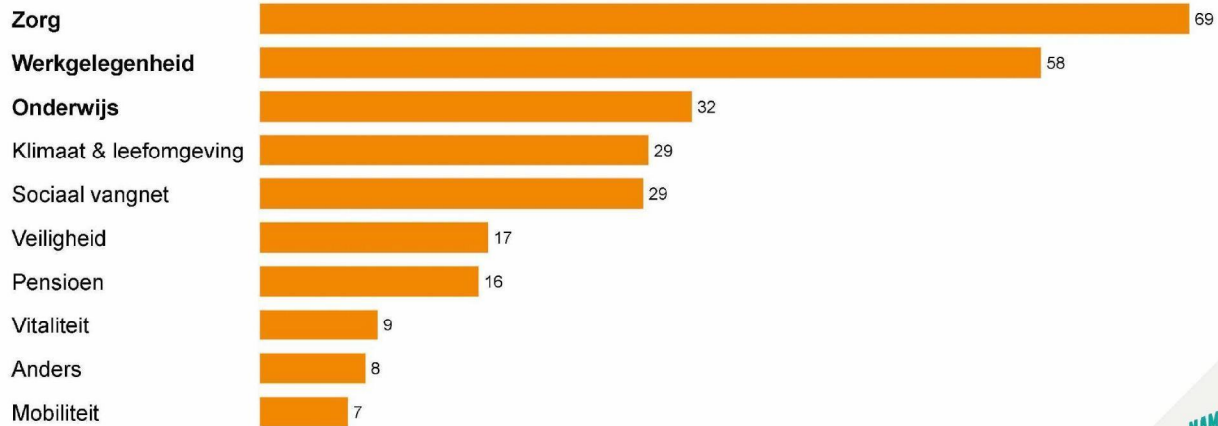
## Nederlanders willen na de crisis extra aandacht voor zorg, werkgelegenheid en onderwijs

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Welk thema of welke thema's vind jij dat de meeste extra aandacht verdient na de crisis?



BRON: Namens Nederland enquête

# Appendix



**NAMENS  
NEDERLAND**

## Namens Nederland is een geijkte en representatieve enquête

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

- Online survey, actief sinds 15 April 2020
- Tussenresultaten in dit document zijn gebaseerd op 35.000 respondenten, waarmee de resultaten statisch relevant zijn
- Resultaten vormen een representatieve weerspiegeling van de Nederlanders, want er wordt geijkt op verschillende demografische variabelen: leeftijd, geslacht, samenstelling huishouden, woonplaats (per provincie), werksituatie (bv. mensen in loondienst) en sector waarin men werkzaam is

NAMENS  
NEDERLAND

## Nederlanders steunen een serie maatregelen in het onderwijs

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



2020, %

■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens

### Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



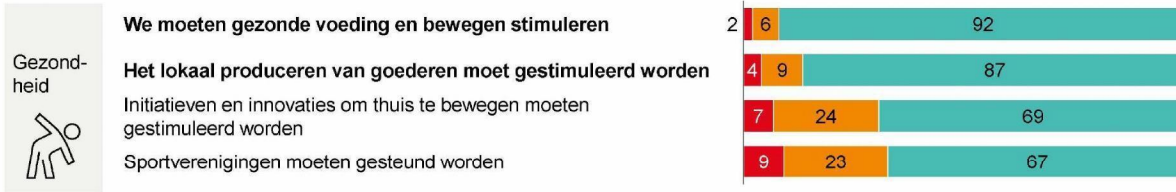
BRON: Namens Nederland enquête

## Nederlanders willen gezonde voeding/bewegen (88%) en lokale productie van goederen stimuleren (87%)

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat vindt dat **gezonde voeding en bewegen** moet worden gestimuleerd, lag de afgelopen week **4%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 88% naar 92%)

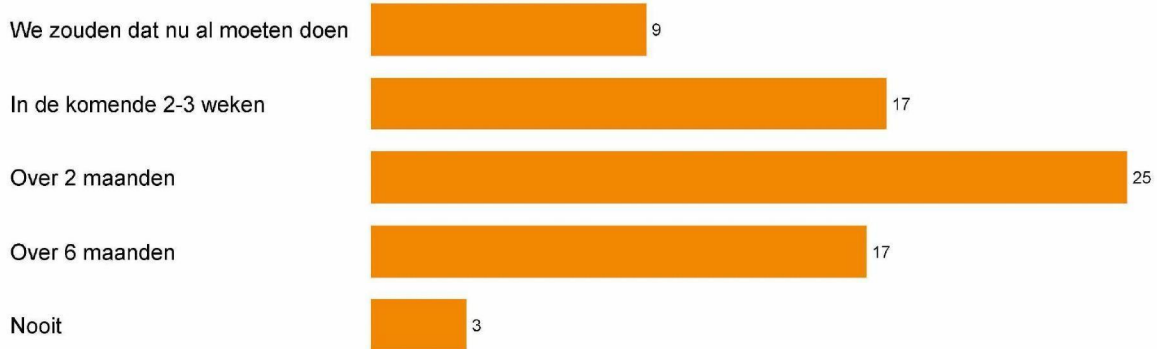
## Nederlanders zijn het niet eens over de vraag wanneer alle restricties vanwege corona moeten worden opgeheven

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Wanneer zou volgens jou Nederland weer terug moeten gaan naar "normaal" (alle restricties vanwege corona worden opgeheven)?<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Telt niet op tot 100%. 28.2% van de Nederlanders heeft een anders gereageerd  
BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

20

## Belangrijke overige maatregelen betreffen mondkapjes en testen



Welke **andere maatregelen**\* zouden we kunnen nemen naar jouw mening?

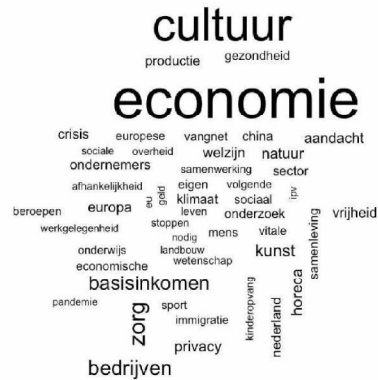
N=6,737



\* Buiten de al genoemde maatregelen in de survey

Welke **andere thema's**\* vind jij dat de meeste extra aandacht verdienen na de crisis?

N=1,646 - <10% of responses



\* Buiten de al genoemde thema's maatregelen in de survey



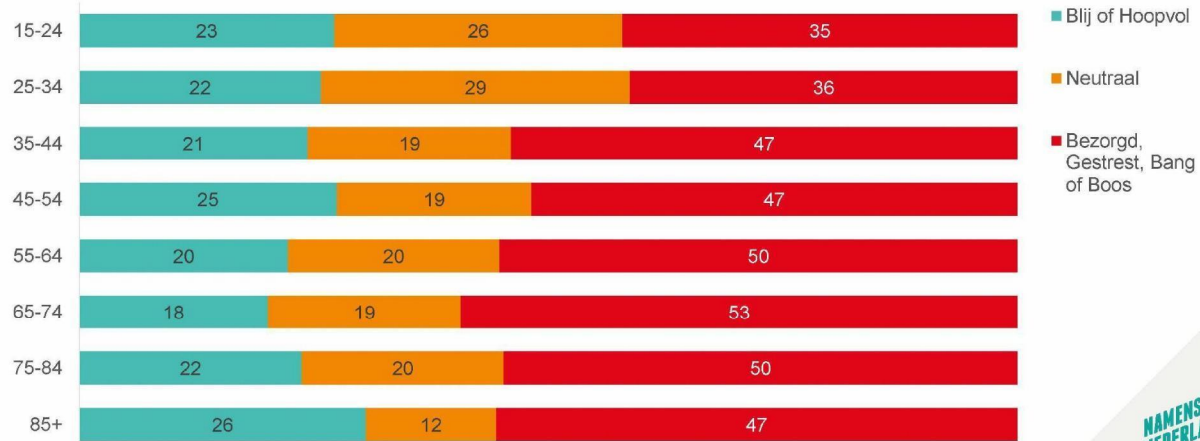
## Nederlanders van boven de 35 jaar zijn bezorgder dan die jonger dan 35 jaar

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



### Hoe voel jij je de laatste tijd?



NAMENS  
NEDERLAND

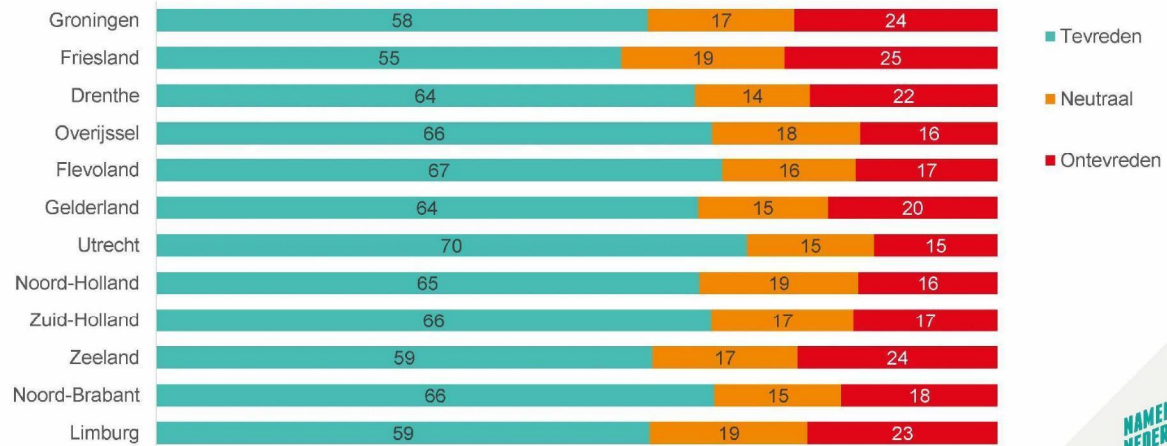
## In alle provincies is men tevreden over hoe de overheid de crisis aanpakt

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Hoe tevreden ben je over hoe de overheid op dit moment de crisis aanpakt?



NAMENS  
NEDERLAND

The image shows the cover of a report titled 'Resultaten Namens Nederland'. The background is a vibrant field of tulips in various colors (red, yellow, white, orange). There are three overlapping circles in blue, orange, and red. In the top right corner, there is a blue speech bubble logo with the text 'DOE MEE AAN DE NAMENS NEDERLAND ENQUÊTE' and the website 'namensnederland.nl'. Below it is the 'NAMENS NEDERLAND' logo. In the bottom right corner, there is a white triangular area containing the 'NAMENS NEDERLAND' logo, the text 'NL2025 Samen maken we Nederland', and a logo consisting of four colored squares (red, blue, yellow, red).

# Resultaten Namens Nederland

Tussenresultaten  
13 mei 2020

DOE MEE AAN  
**DE NAMENS  
NEDERLAND  
ENQUÊTE**  
namensnederland.nl

**NAMENS  
NEDERLAND**

**NL2025**  
Samen maken  
we Nederland

## Hoofdboodschappen NL2025 Namens Nederland enquête



- Nederlanders worden emotioneel en in hun directe omgeving geraakt door het coronavirus
  - Nederlanders zijn minder gelukkig dan in 2019 (nu 49% van de Nederlanders, 58% in 2019)
  - 58% van de Nederlanders kent iemand die het virus heeft, ervan genezen of aan overleden is
  - 43% van de Nederlanders voelt zich de laatste tijd bezorgd, gestresst, bedroefd, boos of bang
- Nederlanders zijn tevreden (61%) over hoe de overheid met de corona crisis omgaat en zijn aanzienlijk gelukkiger met Nederland dan in 2019 (61% nu vs. 37% in 2019)
- Nederlanders willen dat een aantal maatregelen wordt uitgebreid
  - 90% vindt dat er meer getest moet worden op corona
  - 80% wil dat er meer onderzoek gedaan wordt naar een vaccin of medicatie
  - 78% tot 81% van de Nederlanders is voor maatregelen om het MKB en mensen met een tijdelijk dienstverband te beschermen
- Nederlanders willen dat een aantal maatregelen wordt versoepeld
  - 72% van de Nederlanders wil een versoepeling van de lock-down, met aanvullende maatregelen zoals het dragen van mondkapjes, als dat een redelijk economisch herstel oplevert
  - 70% vindt dat de horeca en musea weer geopend zouden moeten worden
- Over het gebruik van apps is er spreiding in de mening van de Nederlanders, 32% vindt dat apps meer moeten worden ingezet om het virus op te sporen, 46% is daar tegen

## Trends NL2025 Namens Nederland enquête



- Het percentage Nederlanders dat **bezorgd** is, lag de afgelopen week **4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 28% naar 24%)
- Het percentage Nederlanders dat...
  - ... **Apps wil inzetten voor het opsporen van het virus** lag de afgelopen week **4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 36% naar 32%)
  - ...Maatregelen wil **handhaven door middel van beboeting** lag de afgelopen week **3%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 38% naar 41%)
  - ...Een **meer Europese aanpak** (ipv landelijke) wil lag de afgelopen week **3%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 58% naar 55%)
  - ...**Minder beperking wil op bezoek in verpleeghuizen** lag de afgelopen week **5%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 60% naar 55%)
  - ...**Kwetsbare mensen in quarantaine** moeten lag de afgelopen week **5%-punt hoger** vergeleken met de weken ervoor (van 37% naar 42%)
  - ...**Contactberoepen wil openen** lag de afgelopen week **4%-punt lager** vergelijken met de weken ervoor (van 80% naar 76%)
  - ...**Meer IC-plekken** wil, lag de afgelopen week **4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 75% naar 71%)
  - ..Wil dat de **zorgcapaciteit wordt uitgebreid, lag de afgelopen week 4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 72% naar 68%)
  - ... Wil dat de overheid en bedrijven **ruimhartig omgaan met schulden, en ZZP'ers beter beschermd** worden, lag de afgelopen week **3%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 74% naar 71.5% en van 65% naar 62%)

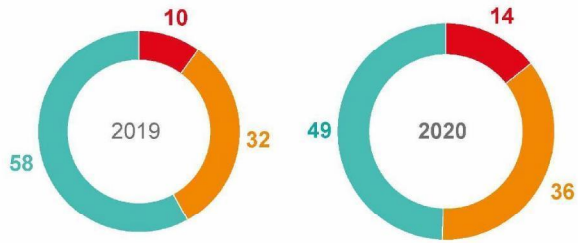
## We zijn vergeleken met 2019 zelf minder gelukkig, maar tegelijkertijd gelukkiger met Nederland

2019 en 2020, %<sup>1</sup>

NL2025  
Samen maken we Nederland



Hoe gelukkig ben je zelf?



Hoe gelukkig ben je met Nederland?



<sup>1</sup> Afronding op hele getallen - hierdoor kan het lijken dat getallen niet tot 100% lijken op te tellen  
BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS NEDERLAND

## 72% van de Nederlanders wil een versoepeling, met maatregelen zoals testen en mondkapjes, als dat tot een redelijke economie leidt

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Welk scenario met betrekking tot de lockdown heeft op dit moment jouw voorkeur?



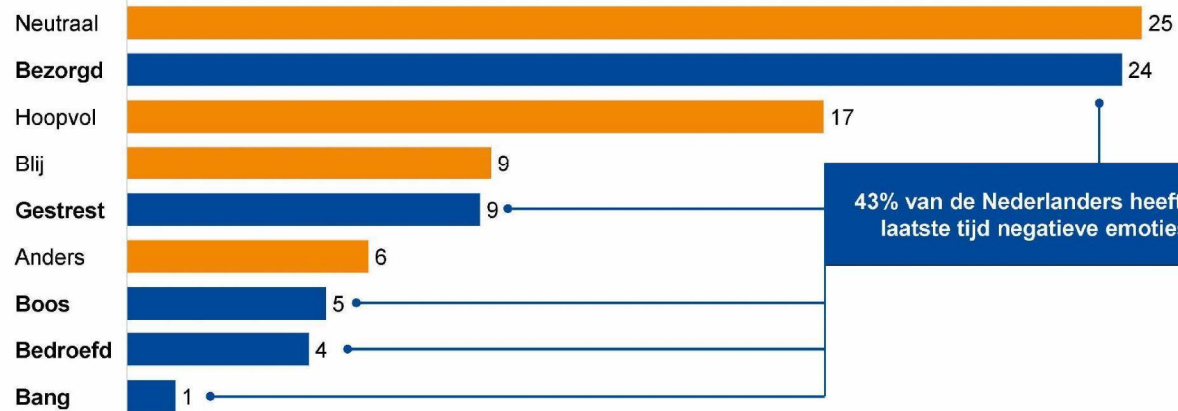
BRON: Namens Nederland enquête

## 43% van de Nederlanders heeft de laatste tijd negatieve emoties

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

2020, %

Hoe voel jij je de laatste tijd?



43% van de Nederlanders heeft de laatste tijd negatieve emoties

Het percentage Nederlanders dat **bezorgd** is, lag de afgelopen week 4%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 28% naar 24%)

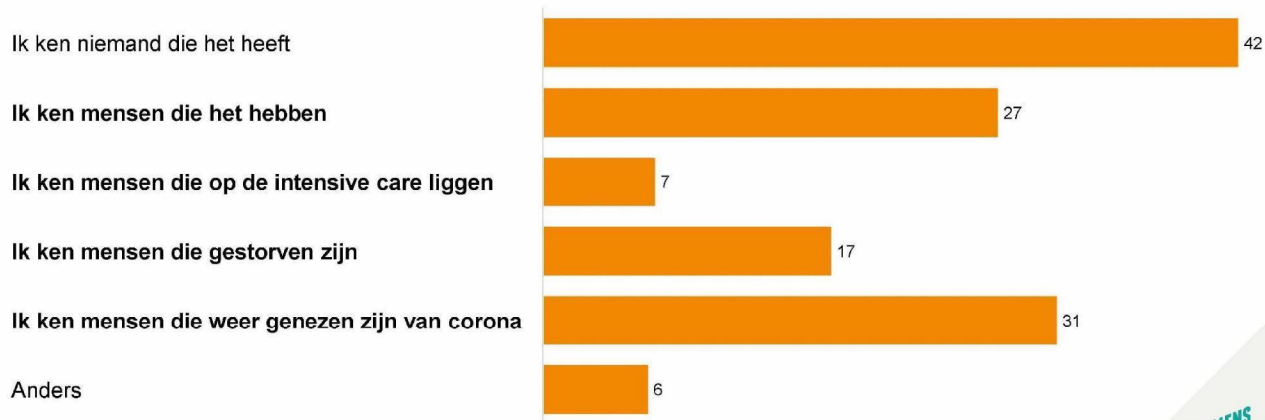
NAMENS  
NEDERLAND

## 58% van de Nederlanders kent iemand in de directe omgeving die het virus heeft, ervan is genezen of eraan is overleden

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Hoe dicht is het coronavirus nu bij jou?



Het percentage Nederlanders dat iemand kent die corona heeft is 7%-punt gedaald vergeleken met april (34% naar 27%). Het percentage dat iemand kent die genezen is steeg met 6% punt (25% naar 31%)

BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

6

## 20% van de Nederlanders maakt zich zorgen om de eigen gezondheid, 12% over zijn/haar baan of werk

2020, %

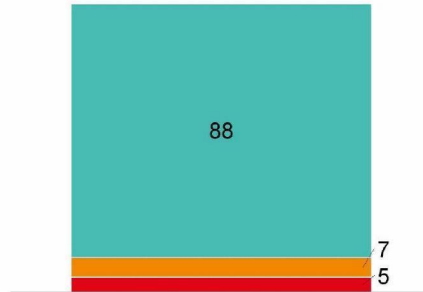


■ Heel veel of veel   ■ Redelijk wat   ■ Een beetje of niet

In hoeverre maak je je zorgen om je **gezondheid**?



In hoeverre maak je je zorgen om je **baan/werk**?



BRON: Namens Nederland enquête



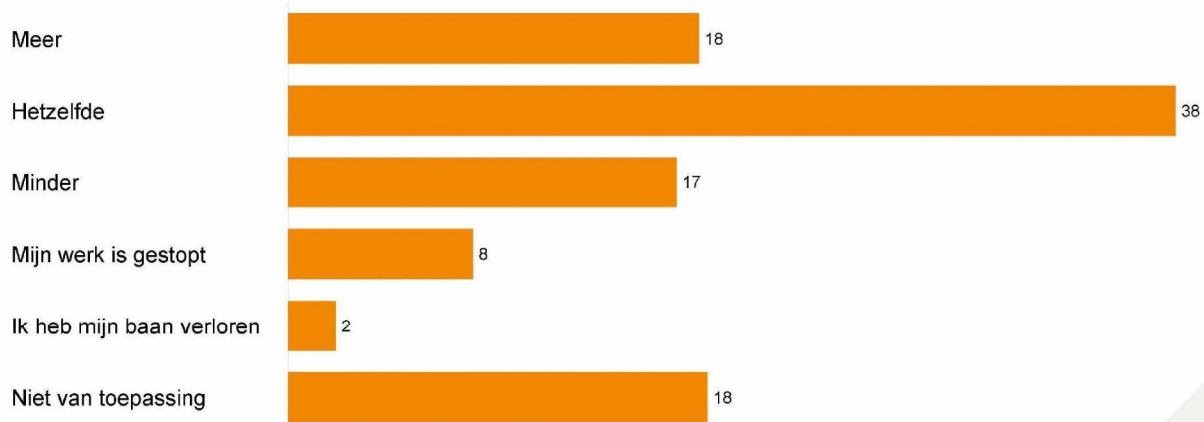
## Nederlanders werken niet massaal meer of minder tijdens de coronacrisis; van 8% van hen is het werk gestopt

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Werk je nu meer/harder dan voor de coronacrisis of minder?



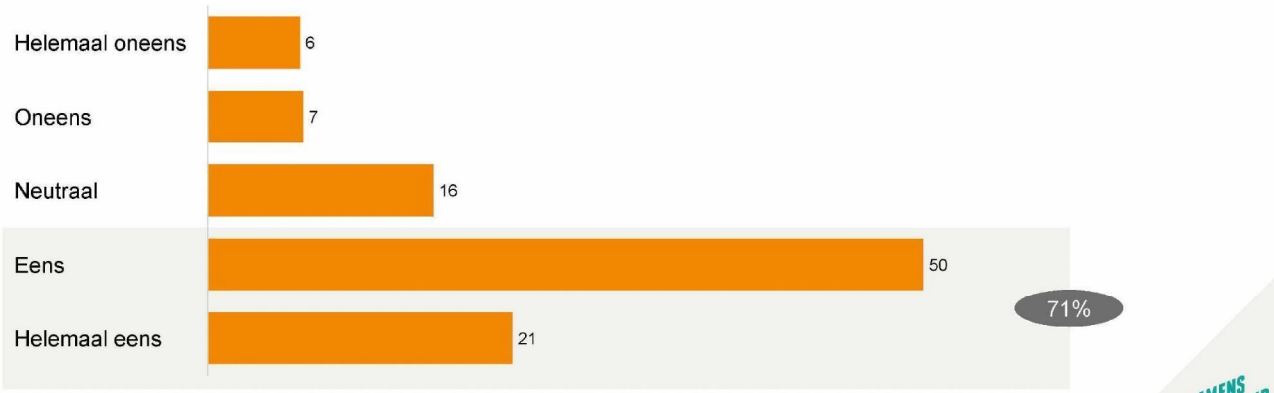
BRON: Namens Nederland enquête

## Ruim 70% is voorstander van aanpassen werkwijze op werkvloer

2020, % van totaal op een schaal van 5 (helemaal oneens tot helemaal eens)



### Werkwijze op werkvloer aanpassen (bijvoorbeeld meer afstand, flexibele tijden)



BRON: Namens Nederland enquête



## Nederlanders zijn tevreden (61%) over hoe de overheid op dit moment de crisis aanpakt; 23% is niet tevreden

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Tevreden Neutraal Niet tevreden

Hoe **tevreden** ben je over hoe de overheid op dit moment de crisis aanpakt?



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat **tevreden** is met de aanpak van de overheid, lag de afgelopen week 1%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 62% naar 61%)

NAMENS  
NEDERLAND

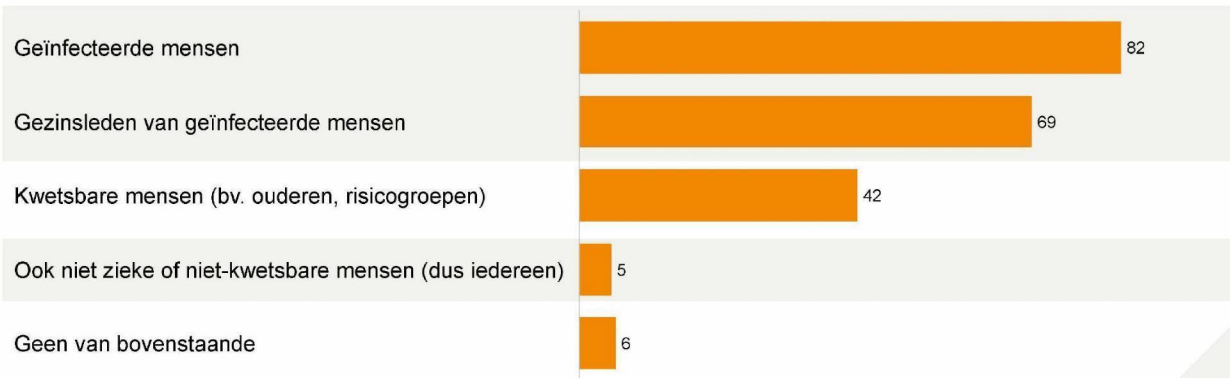
## Nederlanders zijn voor quarantaine voor besmette mensen (82%) en hun gezinsleden (69%), maar tegen quarantaine voor iedereen (5%)

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Welke groepen zouden volgens jou in quarantaine moeten?



BRON: Namens Nederland enquête

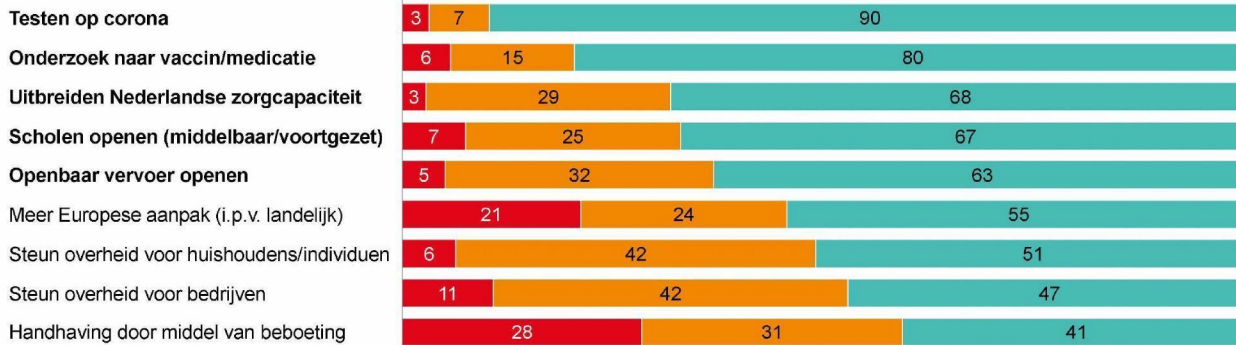
## Nederlanders willen meer testen (90%) en onderzoek naar vaccin / medicatie (80%); meerderheid wil scholen heropenen (67%)

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Minder    Hetzelfde    Meer

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat wil dat de **zorgcapaciteit wordt uitgebreid**, lag de afgelopen week **4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 72% naar 68%)

NAMENS  
NEDERLAND

## Over inzetten apps zijn meningen verdeeld; 70% wil dat horeca, musea en winkels heropenen

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Minder    Hetzelfde    Meer

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Het percentage Nederlanders dat...

- ...Apps wil inzetten voor het opsporen van het virus lag de afgelopen week 4%-punt lager vergeleken met van de weken ervoor (van 36% naar 32%)
- ...Kwetsbare groepen in quarantaine wil plaatsen lag de afgelopen week 1%-punt lager vergeleken met de weken ervoor (van 29% naar 28%)
- ...Horeca en musea wil openen lag de afgelopen week 1%-punt hoger vergeleken met de weken ervoor (van 69% naar 70%)
- ...Winkels wil openen lag de afgelopen week 1%-punt hoger vergeleken met de weken ervoor (van 69% naar 70%)

BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

## Nederlanders willen meer maatregelen in de zorg; 89% wil meer eigen testcapaciteit

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Minder    Hetzelfde    Meer

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Zorg



BRON: Namens Nederland enquête

Het percentage Nederlanders dat wil dat er **meer IC-plekken** worden gecreëerd, lag de afgelopen **week 4%-punt lager** vergeleken met de weken ervoor (van 75% naar 71%)

## Nederlanders willen bescherming werkgelegenheid; 78% wil dat overheid MKB steunt, 64% is voor thuiswerken

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Werkgele-  
genheid



BRON: Namens Nederland enquête

## Nederlanders willen dat de overheid mensen met een tijdelijk dienstverband beschermt (81%)

2020, %



■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens

Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



Sociaal vangnet



BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS NEDERLAND

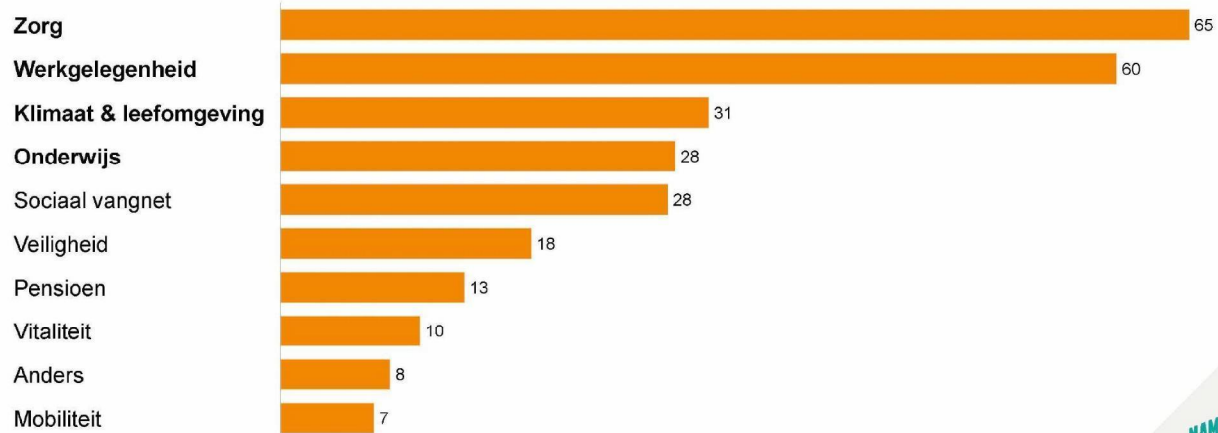
## Nederlanders willen na de crisis extra aandacht voor zorg, werkgelegenheid, klimaat en onderwijs

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Welk thema of welke thema's vind jij dat de meeste extra aandacht verdient na de crisis?



BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

# Appendix



**NAMENS  
NEDERLAND**

## Namens Nederland is een geijkte en representatieve enquête

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

- Online survey, actief sinds 15 April 2020
- Tussenresultaten in dit document zijn gebaseerd op 70,500 respondenten, waarmee de resultaten statisch relevant zijn. Data voor de week van 6 -12 mei hebben N = 10,800
- Resultaten vormen een representatieve weerspiegeling van de Nederlanders, want er wordt geijkt op verschillende demografische variabelen: leeftijd, geslacht, samenstelling huishouden, woonplaats (per provincie), werksituatie (bv. mensen in loondienst) en sector waarin men werkzaam is

NAMENS  
NEDERLAND

## Nederlanders steunen een serie maatregelen in het onderwijs

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



2020, %

■ Oneens ■ Neutraal ■ Eens

### Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



BRON: Namens Nederland enquête

20

NAMENS  
NEDERLAND

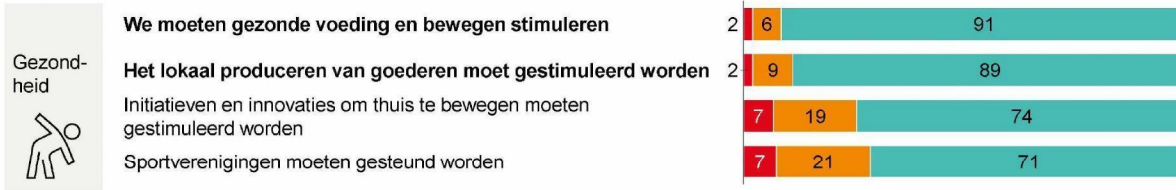
## Nederlanders willen gezonde voeding/bewegen (91%) en lokale productie van goederen stimuleren (89%)

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Welke van de volgende maatregelen vind jij dat we nu (meer/minder) moeten nemen?



BRON: Namens Nederland enquête

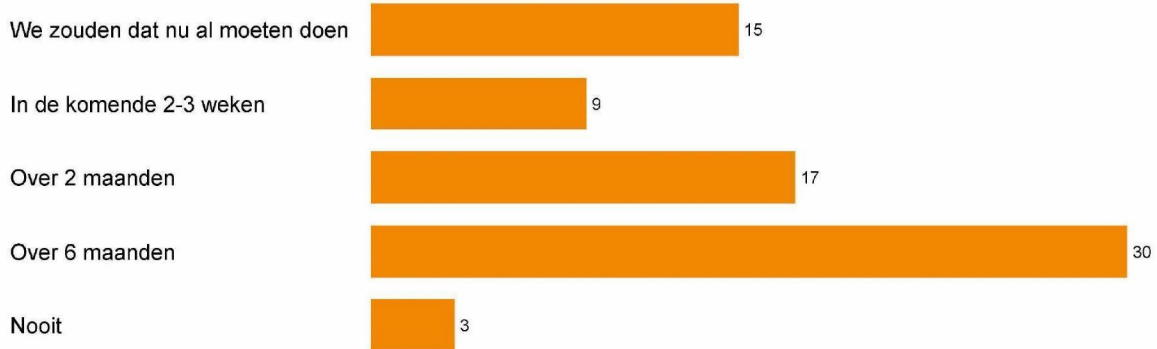
## Nederlanders zijn het niet eens over de vraag wanneer alle restricties vanwege corona moeten worden opgeheven

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland



Wanneer zou volgens jou Nederland weer terug moeten gaan naar "normaal" (alle restricties vanwege corona worden opgeheven)?<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Telt niet op tot 100%. 28.2% van de Nederlanders heeft een anders gereageerd  
BRON: Namens Nederland enquête

NAMENS  
NEDERLAND

## Nederlanders willen op korte termijn meer aandacht voor testen, scholen en de economie; op langere termijn voor een vaccin

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Survey resultaat 24 April

Wat moet er volgens jou gebeuren op **korte termijn** (komende maand) om uit de crisis te komen?

N=31.107



Wat moet er volgens jou gebeuren op **langere termijn** om uit de crisis te komen?

N=28.339



NAMENS  
NEDERLAND

## Belangrijke overige maatregelen betreffen mondkapjes en testen



Survey resultaat 24 April

Welke **andere maatregelen**\* zouden we kunnen nemen naar jouw mening?

N=6,737



\* Buiten de al genoemde maatregelen in de survey

Welke **andere thema's**\* vind jij dat de meeste extra aandacht verdienen na de crisis?

N=1,646 - <10% of responses



\* Buiten de al genoemde thema's maatregelen in de survey

NAMENS  
NEDERLAND

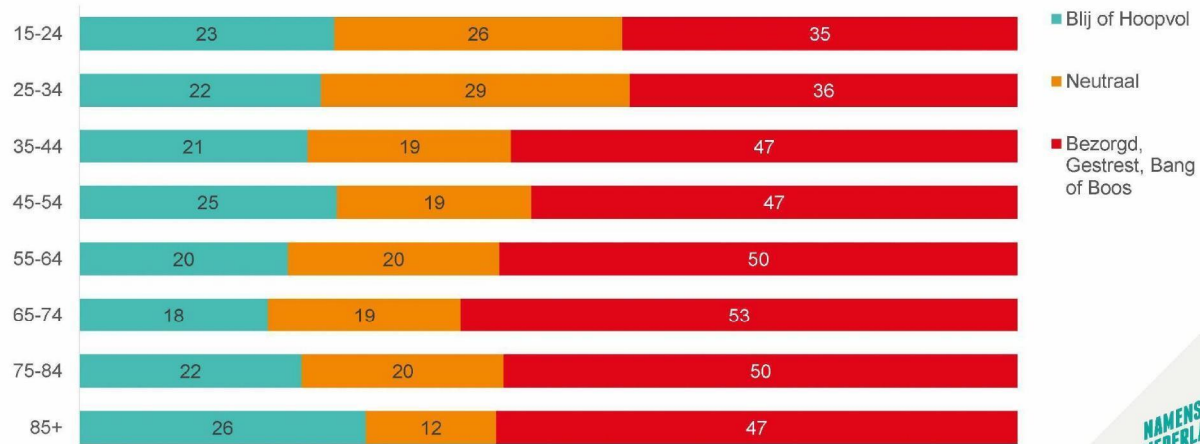
## Nederlanders van boven de 35 jaar zijn bezorgder dan die jonger dan 35 jaar

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Survey resultaat 24 April

### Hoe voel jij je de laatste tijd?



NAMENS  
NEDERLAND

## In alle provincies is men tevreden over hoe de overheid de crisis aanpakt

2020, %

NL2025  
Samen maken  
we Nederland

Survey resultaat 24 April

### Hoe tevreden ben je over hoe de overheid op dit moment de crisis aanpakt?

